No.017

SEPTEMBER 2013 9

FUSO TRUCK & BUS MAGAZINE

MITSUBISHI FUSO TRUCK & BUS CORPORATION

保有車両の多くは、2トンのキャンター。白を基調とするのが不燃物収集専用で、緑を基調とするのが可燃物収集専用。

磨かれた先見性で車と人と町をきれいに。

パッカー車としては関西でいち早くキャンター エコ ハイブリッドを導入。

京都府 有限会社キョーカン

一般廃棄物と産業廃棄物の収集運搬を行う有限会社キョーカン。昭和31年の創業以来、半世紀以上にわたって古都・京都の美観を守り続けてきた。いち早くキャンター エコ ハイブリッドを導入するなど、先見性に長けた同社のポリシーとは何か、話を伺った。

有限会社 キョーカン
代表取締役／**橋内 勇生 氏**

「環境を良くするよりも、人間を育てたい。資本主義の資本は、お金じゃなくて人だと思います」

宇治市の委託を受けて1日4往復の不燃物収集

古都・京都の中でも風光明媚な景観として名高い宇治市。世界遺産にも登録された平等院からほど近くに、廃棄物収集運搬会社である有限会社キョーカンは社屋を構えている。

「弊社は宇治市委託の仕事をメインにやらせていただいています。その宇治市役所と城南衛生管理組合というゴミの処分場の中間地点ということで、ここに社屋を構えました」と代表取締役の橋内勇生氏は、昭和31年の創業以来3社屋目となるこの場所について説明する。

宇治市より委託を受け、家庭から出る不燃物の収集運搬を行うパッカー車は現在10台。そのうち9台が2トンのキャンターパッカー車で、残りの1台が4トンのファイターパッカー車だ。宇治市を5等分し、月曜から金曜まで市内と処分場を往復する。そのほか、可燃の一般廃棄物の収集運搬を行うパッカー車は、宇治市の委託で4台、さらに久御山町の委託で2台、いずれも2トンの

昨年、関西で初導入されたキャンター エコ ハイブリッドのパッカー車。今年も新たに追加購入し、現在は２台となった。

キャンターが市内及び町内を走る。

一般の家庭から出る不燃物の収集は、朝９時から始まる。社内での配車によってその日のコースが決められる。

「朝９時に出発して、だいたい一時間も走ればパッカーがいっぱいになるので、処分場へ下ろしに行き、それが済んだら、もう一度収集に向かいます。これを繰り返し、休憩を挟んで一日に４往復というのが基本です」

収集エリアは片道15㎞範囲内だが、１日の走行距離は、１台平均１２０～１３０㎞にも及ぶという。

【ゴミの収集車だからこそ常にきれいでありたい】

午後４時前後になれば、予定通り各車両が事務所へ戻ってくる。白を基調としながら緑をアクセントに添えた清潔感のあるボディカラーが、同社のロゴマークとリンクし、とても印象的だ。

「会社のロゴは、青い空と緑の大地の交わるところに弊社があるという意味が込められています。現在は車両のボディカラーも、この社名ロゴと合わせています」

車両から漂う清潔感は、何も外装だけではない。各車両は、最後に処分場を利用した際、その場でパッカー内を洗ってから帰社することとなっている。

「処分場内に、パッカーを洗うことのできる設備があるんです。ニオイなどもあるので、そこで必ず内部をきれいにしてから社に戻るように徹底しています。中がきれいな状態で帰って来たら、今度は社内でボディを洗車します。弊社の場合は、キャビンまでワックスがけしています。ゴミの収集は汚いイメージが拭えないのですが、パッカー車でもきれいだなって思われたら嬉しいじゃないですか。特に町の子どもたちからは絶大な人気があるので、そういった子たちのためにも常に清潔に保っておきたいですよね」

車両とドライバーは固定されているため、愛着も増す。

「自分の車よりも洗車してますと、よく社員に言われます（笑）。その延長で自分の車も洗車する癖がつくなら良いですよね」

マメに洗車をするほどの思い入れが、異変の早期発見にもつながっている。

不燃物収集を行う車両には、ライターやガス缶など発火の恐れのある物を分別するための鉄製のボックスが備え付けられている。

可燃物収集を行う車両には、収集時に万一道路が汚れた時などのために、清掃用の水が入ったポリタンクが備え付けられている。

公団住宅や集合マンションなど、廃棄物の量が多い場所を担うのが、ファイターパッカー車。

民間企業の依頼によって産業廃棄物の収集を行うコンテナ車。コンテナ部分を切り離して指定の場所に設置し、期間ではなく企業からの引取依頼によって回収に伺う。

平成16年には、ISO14001を取得。英語表記の「KYOCAN」には、「今日（KYO）、できる（CAN）」という企業の想いが込められている。

今月の表紙
ドライバー　竹中 知尋 氏

ボランティア活動にも積極的。毎月1回、近くの林道にて作業車両2台で不法投棄ゴミの回収や清掃を行っている。また有事の際には、被災地に救援物資を届ける活動も行っている。

1台につき、社員一人が運転し、アルバイトが助手席に座る。先代の頃からの社員もいるなど、勤続年数の長い社員が多いのが特徴。中には勤続年数35年以上というベテランも。

平成24年に エコハイブリッドを導入

パッカー車としては関西で初めて、キャンター エコ ハイブリッドを導入した。同社はこれまでにも天然ガスを燃料とするCNGエンジン搭載車なども積極的に導入してきた経緯がある。

「一番は住民のため。そして世界遺産のある街ですから、観光客のためでもあるんですよ。ゴミ収集車が来ても支障がないように、排気音やエンジン音が小さいものであったり、排ガスが少ない方が良いだろうとか、自分が住民や観光客だったらどう思うかという目線で考えて、導入する車両を決めているんです。最近では、宇治市から『三菱ふそうのキャンター エコ ハイブリッドはどうですか？』って訊かれることがあるので、その度に『抜群ですよ』ってアピールしてます（笑）。やはりディーゼル車とは燃費が違いますよね」

人間を育て 車・人・町のきれいな関係へ

社名の由来は、京都の「京」と環境の「環」。しかし橋内氏は、「環境よりも人間を育てる方が大事」と語る。

「弊社は勤続年数の長い人が多いんです。そういう人たちに、自分を凌駕する人間を育ててほしいとお願いしています。車だけでなく、人としてきれいであってほしいし、住民の皆さんとの付き合いもきれいでありたいですよね。せっかく世界遺産の近くにある会社なのですから、きれいであることにはこだわり続けていきたいです」

三菱ふそうさんは、いつでも身近にいる感覚です

昭和50年代の半ばに初めて三菱ふそうさんの車両を購入してから、これまでずっとお付き合いさせてもらっています。現在では所有する車両の9割ぐらいが三菱ふそうさんですね。先代、先々代の頃からの長いお付き合いですが、今でも宇治支店の営業の方にはいつも良くしていただいております。先日は、一か月半で新車を用意して欲しいという無理な要望にも応えていただきました。車両の具合が悪くなったときでも、スムーズに対応していただけるので大変助かっています。お陰でドライバーからのクレームも全くありません。三菱ふそうさんならではの性能やサービスはもちろん魅力的ですが、私が感じているのは営業の方の人としての魅力ですね。いつもそばにいる感覚があって、弊社の年中行事にも常に参加してもらっています。困ったことがあればいつでも相談に乗ってもらえる頼れる存在なんです。

法人名／有限会社キョーカン
本社／京都府宇治市白川川上り谷81番地12
設立／昭和31年4月
代表取締役／橋内勇生
社員数／25名
保有車両／20台

配属されたスタッフは、顔写真とともにホワイトボードへ。顔と名前が一目瞭然のため、互いに覚えやすくなっている。

和気あいあいとした休憩所も、配車ミーティングになれば空気は一変。各自がルートを確認するため真剣な表情を浮かべる。

私たちのサポート宣言

近畿ふそう

宇治支店

「明るく元気に」をモットーに地域ナンバーワン店を目指します。

2012年にハブ店へとリニューアル

宇治支店は2012年にスポーク店からハブ店へとリニューアルし、京都府の南部エリアを担当しています。リニューアル以前は、サービスセンターとして工場配属のスタッフしかおりませんでしたが、現在では営業スタッフも加わり、総勢28名が在籍しております。ハブ店となったことをきっかけに、「お客様の車両管理担当者」を目指し、皆様の満足度を向上させるよう努めて参ります。

関西有数の物流拠点としてできること

今年の4月に京都縦貫道が開通し、東西南北5つの高速道路が交わる地区となりました。関西有数の物流拠点として、お客様の社内研修等における安全運転講習・日常運転前点検講習・省燃費講習などのお手伝いや、重大なトラブルになる前の車両の予備整備についてのご提案など、お客様の安全面に寄与できるような活動を志しております。今は若いスタッフの多い店舗ですが、「明るく元気に」をモットーに地域ナンバーワンを目指します。

■整備

気持ちよい環境でお客様をお迎えします

整備課 小ノ島弘晶

一般修理を担当しています。当店のメカニックは、8人という少ない人材の中で、日々助け合いながら誠意をもって、きっちりとお客様の車両を修理させていただいております。また、来店されたお客様に心地よく思っていただけるよう、いつも身の回りの清掃や整理整頓、気持ち良い挨拶を心掛けています。

■フロント

お客様目線で、丁寧・迅速・確実を目指します

整備課 大八木卓也

一般整備の受付を担当しております。当店は、部署を問わず、分け隔てなく協力し合う特徴があります。そうした環境だからこそ、お客様の立場になって考えることをモットーに、丁寧かつ迅速・確実な対応で、正確に整備士に伝えることができます。これからも一丸となってお客様にご満足いただけるよう努力します。

■営業

お客様を待たせないよう迅速に行動します

営業課 前田努

お客様に、新車販売、車検、部品、中古車、保険の5業をご案内させていただいております。より良いサービスのために、感謝の気持ちを大切にしながら、何事にも迅速に、かつ丁寧に対応しています。また、お客様が待つ時間をできる限り少なくするよう、自分の方が少し早めに到達するように心掛けています。

近畿ふそう　宇治支店

京都府宇治市槇島町十一42-7

☎0774-22-1231
(8：30～19：00)

よくわかる 東野正彦氏の

経営相談所

「よくわかる経営相談所」は、トラック運送業に精通する経営コンサルタントの東野正彦氏が、読者の皆様の経営に対するお悩みにお答えするコーナーです。

車両のランニングコストを下げる方法を教えてください

車両のランニングコストを削減する取り組みを全社をあげて行っていますが、なかなか効果が数字に表れてきません。有効な方法を教えてください。

相談者のプロフィール
事業内容 主に建設用資材の輸送
従業員数 38名
保有車両 40台

■プロフィール
東野正彦 氏
(株)創造経営センター取締役、コンサルティング事業部長。全国各地のトラック運送業の経営診断・指導に携わり、トラック協会のセミナーなどの講師も務める。「トラック環境経営」「トラック経営革新」など著書多数。

全日本トラック協会がまとめた平成23年度決算を基にした運送事業者の経営分析結果によれば、営業赤字の企業が全体の57％で前年度に引き続いて半数以上が赤字という結果でした。荷主からのコストダウン要請だけでなく、原油価格が高止まるなど、経営環境は依然として厳しいのが現状です。しかし、一方ではこの環境の厳しさをバネとして、経営基盤、事業基盤を強化し、収益力の改善が進む事業者もあります。

そうした事業者が、どのように車両のランニングコスト削減の取り組みを行っているか、「燃費改善」をテーマに具体的事例をご紹介しましょう。

ランニングコスト削減を実現する現場づくりの3つのポイント

❶ 改善テーマを絞り込んでやりぬく
❷ 現場の情報を現場第一線からトップまで一気通貫させるしくみづくり
❸ ドライバー個人へのフォローアップとチーム運営

事例1 乾いた雑巾からさらに絞り出した4％の燃費改善

8年間も燃費改善に取り組んできたA社は、さらに「4％の燃費改善」を目標に掲げ、以下の4項目により、この厳しい目標を達成しました。

❶ デジタコの成績をドライバー自ら毎日チェックをする
❷ 毎日必要な量だけ給油をする
❸ 車速80㎞から気持ち5㎞減じた75㎞走行を心がける
❹ 2か月限定

燃費改善の取り組みを提案すると、管理者やドライバーからは「これ以上は難しい」という意見が往々にして出てきます。しかし、大切なのは「まだまだできることがあるはず」という姿勢を持つことです。

A社では、前述のアイデアは乗務員からの提案で実行に至りました。内容だけを見れば、上からの一方的な指示では実行してもらうことが難しい内容です。A社は乗務員と一体となって経営者、管理者が知恵を絞ってきた経緯があり、その信頼関係のもと、常に上を目指してしくみを改善する風土があったからこそ実現できたといえます。

事例2 燃費改善を表彰制度に組み入れる場合のポイント

B社は「省エネ運転」を経営の柱とし、表彰制度を採用し燃費改善を進めてきました。表彰制度は、できうる限り公正公平な評価基準を設定しました。そのポイントは、以下の3つです。

❶ 評価のしくみ　❷ 配分のしくみ　❸ 日々の目標管理のしくみ

それぞれの内容は別表のとおりです。公正公平な評価基準は頭で考えていても難しいものです。B社では社長自身が何年にもわたってドライバーから意見や情報の収集を繰り返し行い、納得感を高めてきました。

【評価のしくみ】

ある程度細かくするが、5段階評価程度が適当と考えて設定している

❶ 公正・公平な評価のため、集計された1リッター当たり走行㎞を補正(+0.1–0.05)している。

例）エンジン型式別、長距離・短距離別、積荷別、車両の装備別（架装、シフト数、蓄熱蓄冷マットの有無等）

❷ 燃費だけでなく、挨拶、服装、ヘルメット着用、指差呼称、日報の記入等、ドライバーの基本を具体的にし、評価対象とする。

❸ グループミーティングへの出席率や貢献度合いも得点化している。

【配分のしくみ】

年2回、表彰式兼改善研修会を実施している。

表彰における配分基準は以下のとおりであり、グループ表彰と個人表彰を併用している。

● 全社での目標燃費達成による利益改善額の50％を以下の割合で配分

・達成率 上位25名に35％
・達成額 上位25名に45％
・達成率・達成額 上位3班に10％
・管理者 10％

● 目標達成できない場合は、目標燃費未達成による利益のマイナス分の50％を各自が負担する。

⇓ 福利厚生費用としてプールし忘年会費用等に充当する。目標未達でも楽しみにつながるような工夫をしている。

【日々の目標管理のしくみ】

毎日の意識付けをするため、以下を実施している。

● 評価内容は月末締め、翌3日には全営業所に掲示して周知する。

● ドライバー自らも燃費を記録する（給油量、走行距離、燃費）。とくに備考欄にエンジンオイル交換やオイルエレメント、エアーエレメント交換や、ミッションオイル交換などの整備記録も記入してもらうことで、整備の効果が燃費に与える影響を意識させることができている。

● 車両の減量対策では定期的な5S研修を行っている。工具箱の整理、運転台の整理、荷台の整理により、必要な物とそれ以外を分け、お客様の迷惑にならないために必要なもの以外は下ろしている。

● オイル交換、3か月点検、車検の時期などルールを細かく設定し、定期点検実施予定を目に見えるように掲示（すぐやる：赤、月半ばまでやる：黄色、今月中にやる：緑など）している。

事例からの学びのポイント

ランニングコスト削減などを徹底していこうと考えた場合、ドライバーの自発的取り組みがなければ難しい。

事例では、トップ自身の現場への関わりによって社内での信頼関係が醸成されてきたことや、個人評価とグループ評価の併用により、高い意識のドライバーが育ったことがあげられます。燃費改善という具体的な目標を明らかにし、情報を測定するしくみをつくり、個人・グループの力を引き出した事例といえます。

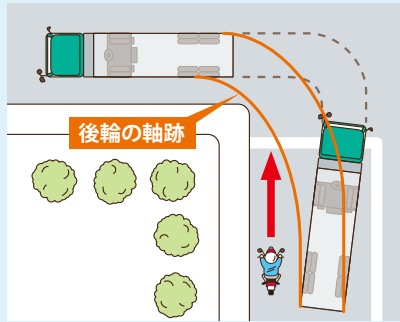
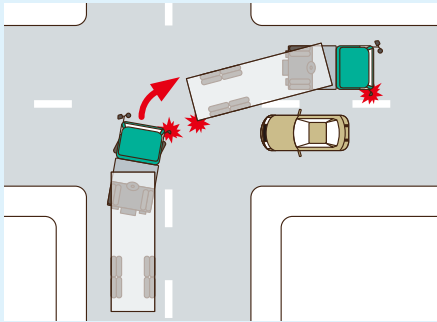
「もっとよくなるはずだ」という改善マインドをまず経営者、管理者が強く持ち、厳しい環境を乗り切ってください!

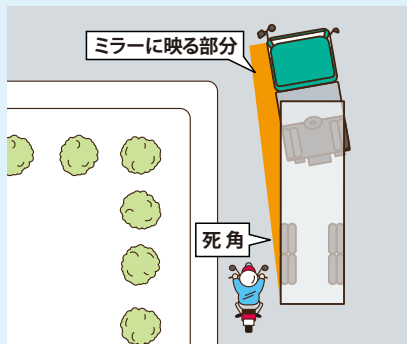
【参考資料】国土交通政策研究所「組織的安全マネジメントケーススタディ」／最新 トラック物流「たくましい経営」日本創造経営協会編

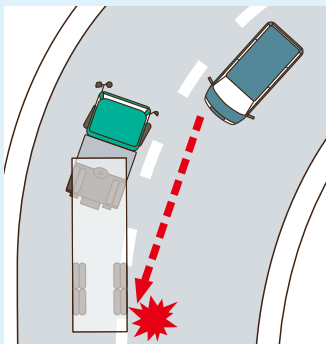
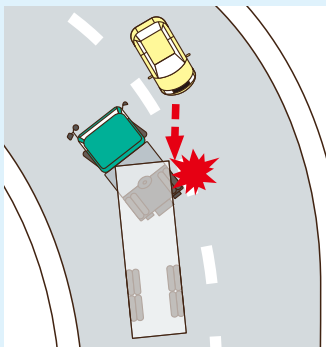
「まさか！」の油断が事故のもと
トレーラーを運転するときの注意点

連結車両であるトレーラーには、内輪差が非常に大きいなど通常のトラックと異なるさまざまな特性があります。トレーラーを安全に運転するには、その特性をよく理解し、車両をコントロールする技術が必要です。

内輪差が大きいので巻き込みに注意！

左折時 トレーラーは内輪差が非常に大きいため、狭い道路に左折するときなどは、いったん右に振ってから曲がることがあります。その際、左側に入り込んだ二輪車などの巻き込みに十分注意してください。

右折時 右折していく対向車線に停止しているクルマにトレーラー部分が接触することがあるので、側方・後方など周囲によく目を配ることが大切です。

側方の死角が大きくなるので見落としに注意！

とくに左折するときは、左側のミラーに映る範囲が狭くなり、左後方の死角が大きくなります。そのため、二輪車などを見落としたり、発見が遅くなることがあるので慎重に安全確認をしてください。

カーブ時の対向車線へのはみ出しに注意！

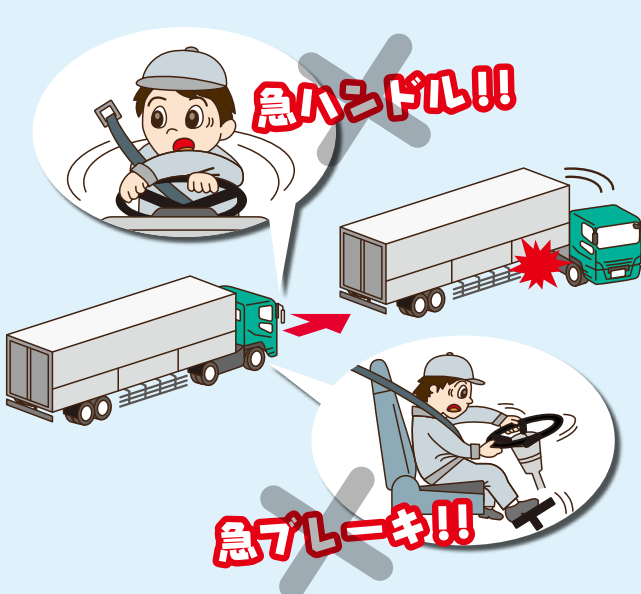
きついカーブでは、トラクタ部分は対向車線にはみ出さなくても、トレーラー部分がはみ出してしまうことがあります。左カーブではトレーラー部分の前部が、右カーブでは後部がはみ出しやすくなるので注意してください。

ジャックナイフ現象を起こさないように注意！

トレーラーは、急ブレーキなどでトラクタ部分とトレーラー部分のバランスが崩れ、連結点で「くの字」の形に折れ曲がることがあります。その形がジャックナイフに似ていることから、一般にこの現象を「ジャックナイフ現象」と呼んでいます。

主な発生原因

- 急ブレーキ、急ハンドル、急発進など「急」のつく運転
- 過積載運転
- ブレーキとハンドルの同時操作
- 2段飛びなどの急激なシフトダウン

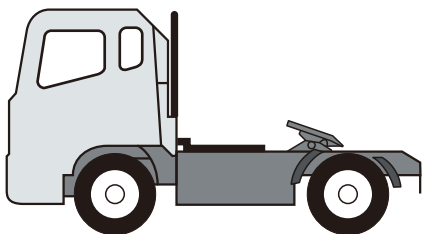
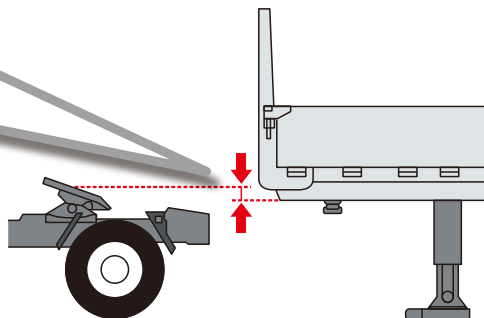
とくにカーブや下り坂を走行するとき、路面が濡れていたり積雪している場合などは、ちょっとしたハンドルやブレーキ操作でジャックナイフ現象が発生することがあるので十分注意してください。

※参考資料…『道路・車種に応じた運転』（社団法人 全日本トラック協会）

トレーラー連結作業時における注意!

適切な高さ合わせでトラブル防止

大型トラクタにおけるトレーラー連結作業では、トラクタとトレーラーの適切な高さ合わせが必要です。適切な高さ合わせをしないでトレーラーの連結作業を行った場合、トラクタのフレームに衝撃が加わり、それによってフレームの寿命を縮めたり、フレームに亀裂を生じさせるなど思わぬトラブルを招くおそれがあります。

トレーラーとの高さ合わせ方法 その1

トレーラーの連結面の高さを
トラクタのカプラー上面中心から
10~50mm低くなるように、
トレーラーのランディングギヤで調整します。

トレーラーとの高さ合わせ方法 その2

▶ エアサスペンション車の場合

エアサスペンション車の場合は、カプラー高さ調整装置により簡単にトラクタの高さを調整することができます。

カプラーの高さは、下記の範囲で調整できます。

調整範囲		
調整範囲	上　昇	約110mm
	下　降	約50mm

※詳細は取扱説明書を参照ください。

カプラー高さ調整装置とは

カプラー高さ調整装置は、リモコンの操作により後輪のエアサスペンションの空気の量を変えることでカプラーの高さを調整する装置です。

トレーラー連結作業にあたっては、取扱説明書にある作業方法、注意点等を守り、適切な作業を実施いただきますようお願いいたします。

点検・整備についてご不明点などございましたら、お近くの三菱ふそうサービス工場にお問い合わせください。

三菱ふそうホームページでお役立ち情報をゲット!

三菱ふそう　検索

http://www.mitsubishi-fuso.com/

ホームページでは、三菱ふそうの情報や省燃費運転のポイントなどが紹介されています。お客様にお役立ちの情報なども更新されているため、日ごろからのチェックをお願いします。

外出先からでも、販売店やAdBlue® 拠点を検索できます!

QRコードでラクラクアクセス ▶

http://masp.mapion.co.jp/b/mftb_m/

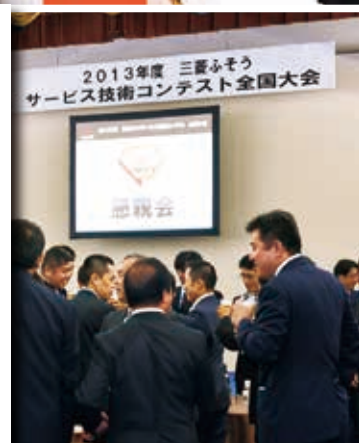
特集

2013年度 サービス技術コンテスト 全国大会を開催

車両の最新技術を安心してお使いいただけるよう メーカー、販社一丸となって サービスの技術向上に取り組んでいます。

去る7月20日、三菱ふそうの喜連川研究所（栃木県さくら市）において「2013年度サービス技術コンテスト全国大会」を開催しました。当日は、全国の三菱ふそう系販売会社および三菱ふそう地域販売部門から選抜された36チーム（1チーム：フロント1名、メカニック2名）がトラブルシューティングと学科に挑み、各競技の合計点で総合優勝を競い合いました。

この毎年開催されるサービス技術コンテスト全国大会は、お客様にとってどのような意味があるのか、大会実行委員長である石井秀一三菱ふそうセールスジャパンサービスマネージメント部部長に、その目的と意義を聞きました。

大会実行委員長
三菱ふそうセールスジャパン
サービスマネージメント部
部長
石井 秀一

メカニックが複雑化する現代のトラック

いまのトラックは、なぜこんなに複雑なつくりになってしまったのか――お客様からしばしばそんなご指摘をお困り顔でいただきます。

まず、地球環境の保全問題から排出ガス規制が厳しくなってきたことがあげられます。また、安全・安心の観点から車両の安全機構などの進化が求められてきました。もちろん、燃費など経済性に対する要求も高くなっています。

実際、たとえば電気制御が多くなることによって、かつてのメカニック技術では対応しきれない事象が発生します。このように、トラックが高度で複雑な構造になってきた理由がいくつかあるのです。

こうしたトラックに対するさまざまな要素の法的規制が厳しくなり、それに対応するための技術の進化によって、複雑化しているのです。

サービス技術コンテストが目指す技術力の向上とは

トラックが複雑化すれば、それに対応してアフターサービスを担当するフロントやメカニックの技術を向上させていく必要があります。

もとより、トラックの販売は、お客様に納車させていただいて終わりではなく、むしろそこからがスタート地点であると私たちは考えています。三菱ふそうが全社をあげて「もっともっとGoodサポート宣言」をし、「アフターセールスの強化」を打ち出しているのは、まさにそのためです。

そして、整備、修理、メンテナンスの提案などを通じて、車両の稼働率向上を図るなどお客様のビジネスにお役に立つことが、アフターサービスの役割であると認識しています。

このサービス技術コンテスト全国大会も、そのための技術向上を目的に毎年開催しています。つまり、「お客様満足度の向上」を目指し、サービススタッフのスキルアップとモチベーションアップを促して、お客様に「安心」「安全」を提供できる「サービス」や「整備力」の向上につなげることを目的としているのです。

お客様満足度向上を目指したアフターサービス力の強化

大会に出場したチームは、フロント1名、メカニック2名の編成になっています。これは、単にメカニックの技術を競うのではなく、「お客様満足度の向上」を目標に、フロントのお客様に対する問診力も含め、サービススタッフの総合的な〝質〟を競うためです。

たとえば、お客様からの問診によって的確に不具合箇所を発見し、正確かつ迅速に修理することはもちろん、お客様が気づかれていない不具合を発見するなど、かゆいところに手が届く対応が求められるのです。

厳しい審査のなか、全国大会で優秀な成績を修めることは賞賛されるべきことであり、名誉あることです。しかし、本当の勝負は、それぞれの現場に戻り、実際にお客様のビジネスに貢献できるサービスを提供できるかです。

メーカーである三菱ふそうも、販売店がダイレクトに問い合わせできる「技術対応窓口」を設けるなど、迅速な修理をサポートする体制を整えています。

また、お客様の物流形態の変化に合わせてサービス提供ができるよう、たとえば24時間コールサービスの対応キャパシティを増やしていくなど、お客様目線でアフターサービス体制の強化を図っています。

今後の三菱ふそうにご期待ください！

<< 競技内容 >>

■トラブルシュート競技

実車による不具合箇所の特定能力を競う

チーム得点　1,000点

＋

■学科競技

ペーパーテストによるサービス知識力を競う

個人得点100×3名　300点

＝

合計1,300点

■学科競技
学科競技では、整備技術・業務・法令に関する知識および三菱ふそうの商品に関する知識などを中心とした試験を実施。整備の増加が予想されるキャンターHEV車の点検項目や各性能、構造などの問題が出題されました。

■トラブルシュート競技
トラブルシュート競技では、大型トラック「スーパーグレート」での故障診断を実施。制限時間内で、課題となるお客様からのご用命事項の受付、故障診断、不具合修復、車両引渡しまでを競いました。

全国36チーム（108名）の頂点に立ったのは、東海・北陸ふそう〔3〕チーム！

優勝

表彰式

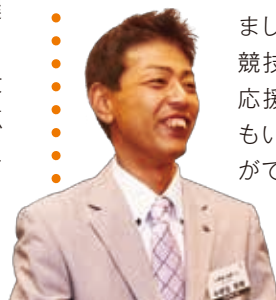
総合優勝チームのメッセージ

チームワークの良さが、私たちのセールスポイント。あせらず、あわてず、毎日の仕事を通じて蓄積してきた整備力を発揮することができました。当エリアでトラブルが発生してしまいましたら、どこで販売されたトラックでも迅速に整備させていただきますので、お任せください！

東海ふそう 鈴鹿支店
メカニック **岩﨑 智洋** さん

私は全国大会初出場。２人の足を引っ張らないように、とにかく必死でした。全国から選抜された優秀なメカニックと接することができたことも大収穫。自分にない新しい視点に気づかされるなど、大いに刺激になりました！

東海ふそう 四日市支店
メカニック **三浦 渉** さん

全国大会出場は、もう数回目。今回は自身最後と決めて出場し、有終の美を飾ることができました。ふだんどおりの笑顔で競技に臨めたことが勝因です。応援してくださっているお客様もいらっしゃるので、良い報告ができる事がうれしいですね。

東海ふそう 松阪支店
フロント **小伊豆 将規** さん

■ チーム賞

優勝	準優勝	3位
東海・北陸ふそう〔3〕チーム	南関東・甲信ふそう〔4〕チーム	東海・北陸ふそう〔1〕チーム
フロント 小伊豆 将規	フロント 片桐 和幸	フロント 酒井 忍
メカニック 岩﨑 智洋	メカニック 片井 信太郎	メカニック 石橋 浩和
三浦 渉	中島 喜浩	高橋 秀典

Thanks from FUSO 100台突破

ふそうトラック納入100台突破

北海道函館市に本社を置く㈱山カ柏葉運輸商会様へのふそうトラック納入台数が100台を突破。長年のご愛顧に対し感謝の意を込めて、感謝状を贈らせていただきました。

株式会社山カ柏葉運輸商会 様

㈱山カ柏葉運輸商会（代表取締役社長・柏葉孔氏）は大正14年の創業。88年を超える歴史を持ち、当初は石炭や薪などを、「荷馬車」を使って運搬していたという。

ふそうトラックは、昭和44年に初めて納入させていただいて以来、累計102台を数える。

同社の現在の主業務は、製粉会社から製麺や製パン業者への小麦粉の輸送と、牧場等への配合飼料の輸送。

「小麦粉の運送では、髪の毛一本の混入も許されません」と衛生面に細心の注意を払う柏葉社長は、これまで函館地区トラック協会会長などの要職を歴任し、地域のさまざまな活動にも尽力してきた。そして「社歴が長いだけでは通用しません。絶えずアンテナを立ててお客様の情報をキャッチしないと」という柏葉欣哉専務とともに、創業100年に向けてのチャレンジを続けている。

……函館三菱ふそう自動車販売

2013

「みんなが大きくなった時」をテーマに、みんなでえがこう。
子どもたちのスケッチ作品を大募集！

子どもたちと未来をカタチに。

どんな時代も変わらない子どもたちの自由な想像力。
そんな子どもたちの夢や希望をカタチにしてください。
「頑張る日本の元気へとつなげていきたい」という願いを込めて、
「三菱ふそう　みらいスケッチコンクール」を今年も開催します。
将来やってみたいこと、みんなで住みたい街、あったらいいなと思うもの、などなど。
子どもたちが大人になった時の夢を自由に絵にしてご応募ください。

応募期間：2013年9月2日（月）～11月15日（金）
応募資格：幼稚園児、保育園児（個人単位ではなく、クラスあるいは園単位でご参加ください）
用　紙：担当販売店より配布された所定の画用紙をお使いください。
使用絵具：クレヨン、マジック、水彩絵具など、自由にお使いください。
応募方法：応募のご案内をさせていただいた営業スタッフにご連絡ください。
賞　品：応募された園には、担当販売店より参加賞をお届けします。
入賞された園には、ご連絡の上、担当販売店より賞品をお届けします。
入賞作品発表：FUSOのホームページで発表します。
お問い合せ：三菱ふそう　みらいスケッチコンクール事務局
TEL 03-3633-2939（平日9:00～17:00）　mail：fuso.mirai@sohjusya.jp

子どもたちの笑顔が見えるような、明るく、元気で、楽しい作品をお待ちしています。

道の駅「田園プラザ川場」

P 大型車8台
普通車422台

群馬県利根郡川場村大字萩室385
電話番号:0278-52-3711
【営業時間】【定休日】施設により異なる

群馬

川場

自然の恵みを活かした、グルメやレジャーを存分に堪能。

首都圏と日本海側を結ぶ重要な高速交通網である関越自動車道。その経由地でもある群馬県は、多くの山岳や湿原、湖沼、そして渓谷や清流など、四季折々で変化に富んだ美しい大自然に恵まれた内陸県です。中でも「沼田IC」からほど近く、武尊山の麓に広がる川場村には、数々のアンケートで「関東好きな道の駅」5年連続第1位、「家族で一日楽しめる道の駅」東日本第1位に輝いたことのある道の駅「田園プラザ川場」があり、連日、多くの観光客で賑わいをみせています。

広大な敷地を誇る「田園プラザ川場」ですが、まずは大自然の恵みを活かしたグルメを堪能したいところ。幻のお米「雪ほたか」をはじめ、ここでしか出会えない味覚がたくさんあります。さらに陶芸や木工作体験、アクティブなスポーツなどといった数々の体験施設も充実。家族で一緒に楽しむことができます。

散歩コースへとちょっと足を伸ばせば、りんご畑や蓮根川のせせらぎに憩う清流公園などを散策でき、温泉施設のあるホテルで大迫力のSLにも出会えます。

首都圏からも身近な一日遊べる人気の道の駅で、グルメやレジャーをぜひ満喫してみませんか。

プレイゾーン&ゲレンデ

プレイゾーン遊具や、山の斜度を利用したスベリ台「ちびっ子ゲレンデ」など、自然と触れ合えるレジャー施設は子どもたちに大人気。

7月にはブルーベリーが摘み取れる公園を抜けると、そこは展望台。村の雄大な景色を一望できる。

展望台

ここでしか味わえない ご当地グルメ

おきりこみ

群馬の代表的な郷土料理。味噌と醤油で味付けをした汁に、地元の野菜や太めのうどんを入れ、とろとろになるまで煮込んだ、味わい深い一品。
（**食事処あかくら**　700円（税込））

ソフトクリーム

コーンとカップが選べるソフトクリーム。特に川場産のブルーベリーソフトクリームが人気。ほかに、ミルクやモカ、ブルーベリーミルクなど種類も豊富。
（**食事処あかくら**　320円（税込））

川場のおにぎり

一般には流通しない幻の川場産コシヒカリ「雪ほたか」を使用した特別なおにぎり。おにぎり2個におしんこと味噌汁付きのおにぎりセットが人気。（**かわばんち**　おにぎり各250円（税込）、おにぎりセット650円（税込））

天ざるそば

手打そばと川場産の野菜を中心とした天ぷらの盛り合わせ。川場で育った上質なそばの実をひいたそば粉を打ち込んだそばが、揚げたての天ぷらに絶妙にマッチ。
（**そば処 虚空蔵**　1,300円（税込））

川場産を買おう!

「田園プラザ川場」では、ファーマーズマーケットにて地元農産物の直販売も行っている。また、地ビール・のむヨーグルト・パンなどを園内で生産加工。園内の工房は、一部見学も可能だ。

足を伸ばして 周辺を散策しよう!

「田園プラザ川場」から歩いて行ける散歩コースで蓮根川のせせらぎを満喫。川遊びができる清流公園は、暑い夏にぴったり。ふれあい橋から眺める田園風景もオススメ。

SL D-51が佇む「ホテルSL」。川場温泉「弘法の湯」は日帰り入浴もOK。SLは主に土日を中心として実際に乗車体験もできる。

ちょっと寄り道して日帰り温泉へ

道の駅 「白沢」

白沢高原温泉を引き湯した日帰り入浴施設「望郷の湯」や農産物等直売所「座・白沢」を中心とする、憩いのスポット。

P 普通車200台

群馬県沼田市白沢町平出1297　電話番号:0278-53-3939
【営業時間】温泉センター10:00〜22:00、農産物直売所10:00〜18:00
【 定 休 日 】毎月第2火曜日（8月は休まず営業）

ふそうコミュニティスクエア
私の健康習慣

食欲がない時はこれ!
パパッとさっぱりメニュー

健康維持のために続けていることや、体のちょっとしたトラブルへの対処など、健康に関する情報を読者のみなさんからお寄せいただくこのコーナー。

今回のテーマは
さっぱりメニュー

栄養も摂れる!

食欲が落ちやすいこの時期に、おすすめのメニューを紹介します。

野菜のジュース
好みのフルーツと野菜2〜3種類、豆乳か牛乳、氷も好みの量をミキサーに入れてスイッチON! わが家は夏の朝食に、このジュースを飲んで子どもたちも毎日元気です!
(M.H様 30代)

ネバトロなおそば
オクラ、納豆、とろろ、わかめ、山芋のねばねば系をたっぷり入れた冷やしそば。生卵を入れて食べるとおいしいし、そばに飽きたらそうめんでもおいしいですよ。
(Y.S様 40代)

冬瓜の冷スープ
細かく切った鳥肉と冬瓜を油でよく炒め、お水と鶏がらスープ、もしくは和風だしの素を入れて、塩、醤油で味付け。冷蔵庫で冷やせば、食欲がない時でも止まりません。
(R.H様 50代)

梅干を入れる
梅干料理です。例えば、梅酢をご飯にかけて食べる。梅肉をご飯に混ぜておにぎりを作る。梅肉を素麺のつゆに入れて食べるなどをしています。
(M.T様 50代)

豚肉炒めに大根おろし
大根おろしをフライパンに入れ、めんつゆを加えて煮立たせます。そこへ炒めておいた豚肉を入れて煮詰めればでき上がり。肉料理でもさっぱりした味で食べられます。
(S.K様 20代)

冷奴が2倍おいしい
小口切りの長ねぎと千切りの生姜を混ぜて、冷奴にのせる。ごま油を煙が出るくらい熱してかければ、ほんのり焦げて香ばしい仕上がり。定番の冷奴がぐんとおいしくなります。
(M.N様 30代)

掲載の記事の内容は、あくまでも民間療法の一種であり効果には個人差があります。ご自分に合う対処法を見つけるための参考としてお役立てください。

みなさんから健康情報を大募集!

「ふそうコミュニティスクエア」に投稿しませんか。

	テーマ	締切
11月号 ☑	運転中も体がだるい! そんな時のお疲れ解消法	[締切] 9月13日
12月号 ☑	運転で座りっぱなしだから! 私のダイエット習慣	[締切] 10月15日

コーナーにチェックしてください。

●採用の場合、お名前をイニシャルで掲載させていただきますので、イニシャルもご記入ください。
●同じ内容の投稿があった場合、抽選とさせていただきます。 ●掲載について、事務局から質問させていただく場合がございます。

投稿いただき採用された方には、
三菱ふそうオリジナル
キャンターダイキャストモデルをプレゼントいたします。

1/43スケール
(全長約135mm)

会社名:	ふりがな お名前:	イニシャル
住所: 〒	電話番号:	
	メールアドレス:	
年齢: 歳 性別: 男 女	現在お取引きのある三菱ふそう販売店名:	支店名: 支店

※採用の発表は、プレゼントの発送をもってかえさせていただきます。※ご記入いただいた個人情報は、企画への投稿内容の質問、プレゼント発送以外の目的では利用いたしません。

FUSO TRUCK & BUS MAGAZINE 事務局宛てにFAXしてください。
FAX 044-331-3847
●上記内容を、fuso-magazine@ryoin.co.jpへメールをしていただいても結構です。
※FAX番号をお間違えないようにご注意ください。

FUSO TRUCK & BUS MAGAZINE 2013 9月号 [No.017]
2013年9月1日発行(毎月1回1日)
発行 三菱ふそうトラック・バス株式会社 〒212-0058 神奈川県川崎市幸区鹿島田1-1-2
企画・編集 FUSO TRUCK & BUS MAGAZINE 事務局 〒211-0023 神奈川県川崎市中原区大倉町10 TEL.044-331-5579
制作・印刷 株式会社リョーイン

トラック・バスのお問い合わせは、三菱ふそう販売店へ

三菱ふそうトラック・バス株式会社
www.mitsubishi-fuso.com